

PRESSITIEDOTE:

INDEPENDENT BÄNDIT TOIMIVAT LEVYBISNEKSEN MUUTOKSEN AIRUINA

Musiikkimarkkinoilla puhaltavat muutoksen tuulet. Perinteinen äänilevybisnes on uuden haasteen edessä, kun fyysistä levymyyntiä ei tahdota enää pystyä pitämään niin tuottavana kuin ennen. Ehkä suurin syy tähän on musiikin kuuntelutottumusten muuttuminen ja teknologinen kehitys; mp3-soittimien, musiikkipuhelimien, digitaalisen musiikkikauppojen, MySpacen, YouTuben, Last.fm:n ja laittoman vertaisverkkolataamisen yleistyessä ei nykykuluttaja enää välttämättä missään vaiheessa tule edes pitelemään suosikkiartistinsa levyä käsissään.

Niinpä isot levy-yhtiöt ovatkin joutuneet selviytyäkseen keksimään toinen toistaan epätoivoisimpia keinoja. Artisteista esimerkiksi leivotaan väkisin valmiita "maailmanartisteja": musiikillisesti mahdollisimman helppoja eli suuriin massoihin iskeviä (lue: tylsiä ja teennäisiä). Isot levy-yhtiöt ovat jopa alkaneet ostaa ohjelmatoimistoja (Sony BMG osti juuri Popgeen osake-enemmistön), alentaneet artistiensa palkkioita ja myymään levyjensä jälleenmyyjille yksinoikeuksia (kuten esim. USA:ssa jättisekatavarakauppaketju Wallmartille annettiin koko Eaglesin uuden levyn myynnin yksinoikeus). Lähes ainoa, mitä suuret levy-yhtiöt kalliine tuotantokoneistoinen eivät ole koittaneet, on pienentää omia osuuksiaan levyn myyntihinnasta ja tarjota kuluttajille kohtuuhintaisempia levyjä.

Tästä levymogulien pihistelystä on seurannut jo mm. isojen artistien (kuten Robbie Williamsin) lakkoja, Radioheadin antamat potkut levy-yhtiölleen ja oman levyn julkaisu internetissä "ilmaiseksi" (ostajan itsemäärittelemällä hinnalla), Apulannan päätös jatkaa ilman levy-yhtiötä sekä miljoonia tyytymättömiä kuluttajia, jotka eivät enää tahdo levyjä ostaa ja joukko sinnikkäitä independent artisteja, jotka ovat omalla kekseliäisyydellään haastaneet perinteisen levy-yhtiö keskeisen tuotantoajattelumallin.

Eräs näistä uuden ajan innovatiivisista independent artisteista on tamperelainen Lines of Leaving-yhtye, joka perusti itse indie levy-yhtiön ja julkaisi Independent Sounds levymerkkillään esikoisalbuminsa täysin omin voimin. Ja kuinka ollakaan: albumista tulikin yksi viime vuoden kehutuimmista kotimaisista debyyttilevyistä (jo seitsemässä kansainvälisessä arvostelussa täydet tähdet tai yhtä vaille). Lisäksi bändi keikkaili Suomessa viime vuonna keikat itse myyden noin viidenneksi eniten kotimaan ei-cover-bändeistä (maan kattavimman keikkakalenterin Meteli.netin laskuihin perustuen).

Toinen hyvä esimerkki independent asenteesta ja kekseliäisyydestä on myöskin tamperelainen Renoise-yhtye, joka on niittänyt mainetta undergroundsuosikkina kotimaassaan jo vuosia. Bändi on nyt saanut myös ulkomaat kiinnostumana itsestään jo niissä mitoissa, että se lähtee signaamattomana kolmelle itse hoitamalleen kiertueelle Eurooppaan tulevan vuoden aikana.

Helmikuussa nähdään, mihin kaikkeen vielä independent-hengellä päästään, kun nämä kaksi yhtyettä yhdistävät voimansa ja julkaisevat yhteisen Split-singlen Independent Sounds Oy:n kautta itsenäistä uraansa promotoidakseen. Sinkulla tullaan yhdistämään innovatiivisesti uuden musabisneksen tuomia mahdollisuuksia perinteiseen levymyyntiin siten, että kaikki varsinaisen sinkun ostaneet saavat myös ladata rajoitetun ajan sinkun "bonusraidan" ilmaiseksi netistä. Tästäkin voisi moni ylikansallinen levy-yhtiö ottaa mallia miettiessään miten niitä levyjä saisi kaupaksi (ja vielä ilman kiskurihintoja, taiteellisia kompromisseja tai ylipalkattuja välikäsiä).

Renoise & Lines of Leaving split-single kaupoissa 13.2.2008

- TV-haastattelu Subilla Subbari-ohjelmassa 18.2.2008 (suora lähetys klo 15.00 alk.)
- Split singlen julkaisukiertueella: 9.2. Tampereen Klubi (julkkarit), 23.2. Valkeakosken Akne, 22.3. Ylöjärven työväentalo, 29.3. Lempäälän liikuntahalli ja 4.4. Turun Vimma.

<http://www.linesofleaving.com> info@linesofleaving.com <http://myspace.com/linesofleaving>
<http://www.linesofleaving.com/pressisaate.pdf>

<http://www.renoiseband.com> renoiseband@gmail.com <http://myspace.com/rnsband>

INDEPENDENT SOUNDS OY 044-3200219